



Mandant

Telekommunikationsanbieter

Ausgangssituation

Unser Mandant ist einer der führenden Player auf dem Telekommunikationsmarkt.

Das Produktmanagement war sich jedoch unsicher, ob das Unternehmen intern bestmöglich in der Lage ist, neue Nutzerrends zu erkennen und umzusetzen.

Leistung

Zur Beantwortung der Aufgabenstellung wurde zuerst eine umfassende Best-Practice-Analyse durchgeführt:

- Die Inmodo Mitarbeiter ermittelten via Desk Research Unternehmen innerhalb und außerhalb der Telekommunikationsbranche, die führend bei dem Thema Innovation sind.
- Unternehmen, die nicht im Wettbewerb zu unserem Mandanten standen, wurden auf Top-Entscheidungsebene kontaktiert und Interviews zum Thema „Gründe für die Innovationsfähigkeit“ vereinbart.
- Die Interviewergebnisse wurden nach Projektablauf allen beteiligten Unternehmen zur Verfügung gestellt.

Anhand der ermittelten Benchmarks erfolgte anschließend die Bewertung der einzelnen Phasen des Innovationsprozesses bei unserem Mandanten:

- Ideengenerierung und Ideenbewertung
- Produkt- und Lösungsentwicklung
- Vermarktung von Innovationen

Ergebnis

Unser Kunde erhielt ein klares und begründetes Bild über die Stärken und Schwächen seines Innovationsmanagements und konnte darauf aufbauend gezielte Verbesserungsmaßnahmen einleiten.