



## Mandant

Hersteller von Verpackungsmaterialien für den Einzelhandel

## Ausgangssituation

Das Unternehmen befand sich zu Projektbeginn in einer Strategie- und Ertragskrise:

- Rückläufige Entwicklung der Geschäftsergebnisse seit mehreren Jahren
- Hintergrund: Umbruch im Kerngeschäft infolge des Bedeutungs- rückgangs traditioneller Kundengruppen, wie z.B. des Bäckerei- und Metzgereihandwerks

## Leistung

Auf Initiative des Unternehmensbeirates erfolgten die Analysen des finanzwirtschaftlichen Status sowie der zukünftigen wirtschaftlichen Perspektive des Mandanten.

Die Erstellung der Kompaktanalyse umfasste drei Wochen. Sie beinhaltete ein Konzept zur Stärkung der Marktposition des Mandanten sowie konkrete Maßnahmen zur Verbesserung von Ergebnis und Liquidität, u.a.:

- Bereinigung des Sortiments, Neuausrichtung des Vertriebs und Intensivierung der Bearbeitung von Schlüsselkunden
- Senkung der Produktionskosten sowie Abbau von Lagerbeständen
- Verbesserung des Qualitätsmanagements im Einkauf, insbesondere bei der Beschaffung auf asiatischen Märkten
- Reduzierung der Frachtkosten durch Ausschreibung der Leistungen

## Ergebnis

Innerhalb kurzer Zeit wurde eine belastbare Informations- und Entscheidungsgrundlage erstellt, die pragmatische Wege aus der Unternehmenskrise aufzeigte.